

radio france >NOS RADIOS recherche : ok

pub

CHANGEZ DE POINT DE VUE

france culture

ECOUTER LE DIRECT

ECOUTER LE DERNIER FLASH

.: 23 jan 2007



.: ECOUTER

Le direct
Le dernier flash
Les rendez-vous d'actu
Les chroniques
Créez votre radio
Podcast

.: A LA UNE

Les reportages
Les dossiers
Les archives

.: L'INFO EN BREF

Les titres du jour
Les photos du jour
Zoom sur...
Monde
France
Politique
Economie
Sports
Santé
Culture-Art de vivre
Sciences-Nature
Médias
High-tech
People
Insolite

.: FRANCE INFO

France Info a 20 ans !
Les programmes
L'équipe
Les news
Les événements
Le 3230
Les fréquences
Les publications

.: LES SERVICES

Météo
Bourse
Emploi
Inforoute

.: CONTACT/AIDE

.: ACCUEIL

.: Entreprises sans Frontières

Présentation A la une Les archives Contactez-moi

Entreprises sans Frontières
par Jean-Edouard Choppin

.: A la une

Mardi 23 Janvier 2007
Deschamps

Devant l'Assemblée nationale à Paris ou le Parlement européen à Strasbourg, les drapeaux qui flottent au vent sont portés par des mâts en fibre de verre de la société Deschamps. Au-delà de ces références prestigieuses, cette PME installée à Saint Raphaël dans le Var fabrique surtout des mâts publicitaires pour des entreprises comme les concessionnaires automobiles ou les hôtels. Leader en France, Deschamps a ouvert en 2004 une usine aux Etats-Unis, en Caroline du Nord. Son PDG Didier Blanchon attend beaucoup du marché américain :



© Deschamps

« Il y a un potentiel énorme. Ce qu'il y a d'extraordinaire là bas c'est qu'en plus du marché des entreprises, il y a celui des particuliers. Le particulier a comme chacun sait une fibre patriotique très développée et très souvent possède un mât avec un drapeau américain dans son jardin. Donc 240 millions d'habitants qui ont cette mentalité et dont beaucoup sont propriétaires, cela ouvre des perspectives de vente assez considérables. »

L'usine américaine réalise déjà un million d'euros de chiffre d'affaires. Et elle permet aussi de se renforcer sur d'autres marchés :

« C'est assez rigolo parce qu'on avait des clients en Amérique du Sud auxquels on vendait peu de mâts à cause de l'éloignement. Quand ils nous ont envoyé leur dernière commande, on leur a dit que ce n'était pas nous qui allions les livrer mais les Etats-Unis et que cela leur coûterait moins cher. Donc il y a aussi tout le marché de l'Amérique du Sud qui s'ouvre. Ça fait un peu boule de neige. »

Deschamps ne s'arrête pas là : La PME varoise a ouvert en juin dernier une autre usine en Chine. Déjà 1500 mâts vendus, et des perspectives très qu'encourageantes :

« Les objectifs, j'ose pas vous dire parce que si on regarde le potentiel et la qualité des produits qu'on vend par rapport à ce que propose le marché, il faudra faire 5 ou 6 usines en Chine ! »

Pour cette année, Deschamps prévoit de réaliser 2 millions d'euros de chiffres d'affaires sur le marché chinois.

■ Références utiles

DESCHAMPS SA

Carrefour de l'Aspé
83700 St Raphaël
France
Tél: +33 (0)4 94 95 04 36
Fax: +33 (0)4 94 95 35 85
Courriel: contact@mats-deschamps.com
Web: http://www.mats.fr/

.:> Le site Internet de Deschamps

.: ECOUTER

Cliquez pour écouter...
Mardi 23 2007



> Aide

.: HORAIRES DE DIFFUSION

■ Mardi
14h21, 15h51, 17h27, 21h19

.:> Les chroniques sur l'économie

.:> Toutes les chroniques

.:> Les micro-radios